

CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta do Grupo Cofaco destina-se a todos os colaboradores das empresas que integram o grupo, seja qual for a natureza do vínculo ou função que desempenhem, independentemente do nível hierárquico, da função ou cargo que desempenham, aplicando-se também nas relações com terceiros que participam em atividades do grupo ou que com este têm relação contratual, na qualidade de fornecedores, prestadores de serviços, clientes, consultores ou parceiros.

Empresas que integram o Grupo Cofaco:

COFACO – COMERCIAL E FABRIL DE CONSERVAS, S.A., com sede na Rua Heróis da Faina do Bacalhau, 22, freguesia de Rabo de Peixe, concelho da Ribeira Grande, com o número de registo único de matrícula e de pessoa coletiva 500066175, com o capital social de € 28.500.000,00

COFACO AÇORES – INDÚSTRIA DE CONSERVAS, S.A., com sede na Rua Heróis da Faina do Bacalhau, 22, freguesia de Rabo de Peixe, concelho da Ribeira Grande, com o número de registo único de matrícula e de pessoa coletiva 512050147, com o capital social de € 17.000.000,00

CORESA – CONSERVEIROS REUNIDOS, S.A., com sede na Rua Prof. Carlos Alberto Mota Pinto, 9, 4º C, em Lisboa, com o número de registo único de matrícula e de pessoa coletiva 500076707, com o capital social de € 1.497.000,00

MELO ABREU – PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE BEBIDAS, S.A., com sede na Rua Heróis da Faina do Bacalhau, nº 22, freguesia de Rabo de Peixe, concelho da Ribeira Grande, com o número de registo único de matrícula e de pessoa colectiva 512108676, com o capital social de € 100.000,00

Este código destina-se a ser um guia a ser utilizado por todos, para agirem em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis à nossa atividade, de acordo com os valores e compromissos do Grupo Cofaco.

Desta forma e juntos, conseguiremos proteger o Grupo Cofaco.

O nosso grupo baseia-se em princípios fundamentais que orientam todas as nossas ações e decisões, assegurando a excelência e a confiança nas relações com todos os nossos *stakeholders*. Estes princípios refletem o nosso compromisso com a ética, a transparência e a responsabilidade, sendo a base para a construção de uma cultura organizacional sólida e respeitável.

Os valores e princípios que orientam os nossos comportamentos e as nossas práticas são os seguintes:

1. Consumidores

Colocamos os nossos consumidores no centro de tudo o que fazemos. Procuramos sempre entender as suas necessidades e oferecer-lhes produtos e serviços de excelência, garantindo a satisfação, fidelidade e o bem-estar dos nossos clientes e consumidores. A transparência, o respeito e a responsabilidade são essenciais nas nossas relações comerciais.

2. As Nossas Pessoas

Respeitamos os Direitos Humanos. Valorizamos e investimos nas nossas pessoas. Acreditamos que o sucesso do grupo depende do talento, empenho e dedicação da nossa equipa. Valorizamos a diversidade e o respeito pelas diferenças, reconhecendo que cada colaborador contribui de forma única para o nosso sucesso. Promovemos um ambiente de trabalho inclusivo e colaborativo, onde cada membro tem a oportunidade de crescer e desenvolver-se.

3. Cadeia de Valor

Trabalhamos de forma eficiente e integrada ao longo de toda a nossa cadeia de valor. Procuramos otimizar processos, criar sinergias e garantir que todos os envolvidos, dos fornecedores aos consumidores, beneficiem da nossa atuação. A qualidade e a inovação são pilares em todas as fases da nossa cadeia de valor.

4. Integridade e Lealdade nos Negócios

O rigor, integridade e a lealdade são a base de todos os nossos negócios. Agimos com honestidade, transparência e respeito, mantendo os mais altos padrões éticos em todas as nossas interações. Trabalhamos em estreita colaboração com os nossos fornecedores, parceiros e clientes para garantir que todos os processos sejam imparciais, justos, transparentes, eficientes e sustentáveis, sem concessão de privilégios ou favoritismos. A confiança sustenta o nosso sucesso e é conquistada a cada passo que damos.

5. Interação e Comunicação Transparentes

Acreditamos na importância de uma comunicação clara e aberta. Valorizamos o diálogo construtivo e o feedback contínuo, sempre com o objetivo de melhorar e evoluir. A transparência é essencial para construir relacionamentos sólidos e duradouros. Valorizamos as interações transparentes com todos os nossos *stakeholders*, incluindo colaboradores, clientes, fornecedores e sociedade em geral.

6. Responsabilidade Ambiental

A sustentabilidade ambiental é um compromisso inegociável do nosso grupo. Procuramos adotar práticas que minimizem o impacto ambiental das nossas operações e produtos. Defendemos o respeito pela utilização responsável dos recursos disponíveis e o empenho em proteger o ambiente, através de atitudes que incentivem o desenvolvimento sustentável, poupando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras. Investimos em soluções inovadoras e tecnológicas que favoreçam a preservação dos recursos naturais e a proteção do meio ambiente, alinhando os nossos objetivos de negócio com a responsabilidade ecológica.

7. Combate à Corrupção e infrações conexas

O combate contra a corrupção e infrações conexas é uma prioridade para o Grupo Cofaco. Mantemos uma política de tolerância zero a práticas de corrupção ou infração conexa, qualquer que seja a sua forma, momento, local, circunstâncias ou valor. As nossas operações devem ser conduzidas com total respeito pela lei e pelos princípios de ética e responsabilidade. Temos instituído um programa de conformidade (Programa RGPC) que inclui, para além do presente código de conduta, um plano de prevenção de riscos de corrupção e infrações conexas, uma política anticorrupção, um plano de formação, uma política de denúncia e um sistema de controlo e avaliação internos, a fim de prevenir, detetar e sancionar atos de corrupção e infrações conexas levadas a cabo contra ou através das empresas do grupo.

8. Confidencialidade da Informação e Proteção dos Dados Pessoais

Valorizamos e protegemos as nossas informações e respeitamos as informações alheias. Tratamos as informações, documentos e dados que não sejam públicos, independentemente da sua natureza, com a máxima confidencialidade, protegendo-os de qualquer acesso não autorizado e assegurando que são geridos de forma segura e responsável. Em obediência aos princípios relativos ao tratamento de dados pessoais, instituímos uma Política de Privacidade que reflete o nosso compromisso com a proteção e o respeito pelos dados dos nossos clientes, colaboradores e demais stakeholders.

9. Compliance

O cumprimento das normas legais, regulamentares e internas é essencial para o nosso negócio. A conformidade (*compliance*) é um pilar central da nossa estratégia, garantindo que operamos de forma legal, ética e responsável em todas as áreas. Todos os colaboradores têm a responsabilidade de atuar com diligência e respeito pelas políticas de compliance do grupo, garantindo a integridade e a transparência em todas as ações.

Atribuímos extrema importância ao cumprimento da legislação aplicável, nomeadamente, i) Legislação relacionada com sanções nacionais e internacionais e controles de importação e exportação, ii) Regras de combate ao branqueamento de capitais e ao financiamento do terrorismo, iii) Regras de concorrência, iv) Proteção de dados pessoais e privacidade, v) Proteção das informações e documentos do grupo e dos seus ativos; vi) Igualdade e diversidade no trabalho, vii) Saúde e segurança no trabalho e viii) Segurança Alimentar.

Este conjunto de princípios reflete os valores que nos orientam diariamente e que nos permitem continuar a crescer de forma sustentável, com responsabilidade e compromisso com todos os nossos clientes, colaboradores e demais stakeholders.

A violação deste conjunto de princípios será considerada uma infração grave, dando lugar à aplicação de medidas disciplinares ou outras legalmente aplicáveis, podendo também conduzir à responsabilização administrativa, civil ou criminal dos infratores.

O Grupo Cofaco reserva-se o direito de, a qualquer momento, proceder à revisão do seu Código de Conduta, disponibilizando-o no seu website e intranet do grupo.

Lisboa, 2 de Junho de 2022

(Atualizado em Janeiro de 2025)